

# 2021학년도 학생자율설계전공 요람



뇌·인지과학전공  
미디어광고마케팅전공  
영상문화커뮤니케이션전공  
K-POP산업경영전공  
영상예술경영전공  
인권학전공  
통일과시민운동전공  
과학저널리즘전공  
문학영상전공  
스마트그린·케어공학전공

## 뇌·인지과학전공

◇ 전공개요

뇌 과학에 대한 관심에 나날이 커지고 있는 것에 비해 뇌 과학과 관련한 학문을 다루고 있는 국내 학부과정은 아직 부족하다. 본 전공은 뇌 과학 분야의 연구 전문가를 양성할 필요성에 따라 개설되었다. 뇌인지과학은 21세기 가장 주목받는 과학 분야 중 하나인 만큼 그 기대가 크고 전망이 밝다. 본 뇌인지과학전공은 사회과학, 의학, 예술 등 다양한 분야를 아우르며 학문의 경계를 허무는 융합 인재를 양성할 수 있다. 신경과학 전공에서는 뇌 과학 전공지식을 바탕으로 여러 학문 분야를 접목시킨다. 이를 바탕으로 색다른 방식으로 문제에 접근하는 창의 해결력을 기르고, 다른 분야의 전문가와 원활한 소통으로 협업 연구를 진행할 수 있다. 즉, 본 전공의 최종 목표는 창의적 문제 해결력을 지닌 신경과학 분야의 전문가를 양성하는 것이다.

◇ 교육목표와 기대효과

1. 배양하고자 하는 능력

뇌 과학을 전문적으로 연구할 전문가를 양성한다. 전공 수업을 통해 신경과학 분야의 지식을 기르고 이를 바탕으로 예술, 의학, 경제, 법학 등 다양한 분야와 협동·융합하여 연구할 수 있다.

2. 진출가능 분야

뇌를 연구하는 신경과학 분야 연구자, 생명과학과 사회과학 분야의 연구자, 또는 의학계열 전문가를 양성할 수 있다. 혹은 마케팅, 법, 경영, 공학 등 경계 없이 다양한 분야에 진출할 수 있다.

◇ 학위명

뇌인지과학사(Bachelor of Brain&Cognitive Sciences)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
뇌인지과학전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계프로젝트 참여 중 택 1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계(학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	주관학과 교과구분	학점	시간	
							이론	실습
법학부	전학년	2학기	21101457	IRB와법의이해	전공선택	3	3	0
사회심리학과	1학년	2학기	21010034	연구방법론	전공필수	3	3	0
사회심리학과	2학년	2학기	21010016	사회심리학	전공필수	3	3	0
사회심리학과	2학년	2학기	21010017	생리심리학	전공선택	3	3	0
사회심리학과	3학년	2학기	21010046	인지심리학	전공선택	3	3	0
사회심리학과	4학년	1학기	21103975	현대사회와언어심리학	전공선택	3	3	0
사회심리학과	4학년	2학기(겨년/홀)	21101991	사회인지	전공선택	3	3	0
생명시스템학부	-	2학기	21102522	뇌와행동	교선택핵심	3	3	0
생명시스템학부	1학년	1학기	21000507	일반생물학I	전공필수	3	3	0
생명시스템학부	1학년	2학기	21000508	일반생물학II	전공필수	3	3	0
생명시스템학부	2학년	1학기	21000469	동물생리학I	전공선택	3	3	0

생명시스템학부	3학년	1학기	21003086	신경생물학I	전공선택	3	3	0
생명시스템학부	3학년	2학기	21003087	신경생물학II	전공선택	3	3	0
통계학과	1학년	1학기	21000589	기초통계학I	전공필수	3	3	0
통계학과	1학년	2학기	21000590	기초통계학II	전공필수	3	3	0
IT공학전공	4학년	1학기	21104552	인공지능과기계학습	전공선택	3	3	0
컴퓨터과학전공	1학년	1학기	21003917	소프트웨어의이해	전공선택	3	3	0
기계시스템학부	1학년	2학기	21102980	인공지능을위한코딩입문및실습	전공필수	3	2	2

◇ 개설 및 개편이력

2020.02.13. 학생자율설계전공으로 개설 승인

2021.02.10. 2021학년도 교육과정 개편 승인

- 제외교과(3): 사회심리학과/21050349/현대사회와심리학, 생명시스템학부/21001861/세포생물학및실험, 통계학과/21003031/의생명통계학
- 추가교과(5): 생명시스템학부/21102522/뇌와행동, 생명시스템학부/21000508/일반생물학II, IT공학전공/21104552/인공지능과기계학습, 컴퓨터과학전공/21003917/소프트웨어의이해, 기계시스템학부/21102980/인공지능을위한코딩입문및실습(AD)

**미디어광고마케팅전공**

◇ 전공개요

미디어광고마케팅전공은 미디어 및 광고 관련 학과에서 다루는 이론과 실무 과정을 융합한 전공으로 영상광고와 방송 분야에 대한 역량을 개발하기 위해 개설되었다.

성공적인 광고를 만들기 위해 주목해야 할 부분은 적절한 미디어 매체의 선택과 그 미디어를 소비하는 이들의 트렌드 파악이다. 소비자와의 커뮤니케이션이 어느 때보다도 중요해진 사회에서 우수한 광고기획자 혹은 마케터가 되기 위해서는 뉴미디어의 흐름을 알고 능숙하게 사용할 수 있어야 한다.

이론과 실습을 병행하며 미디어광고 분야의 지식과 경험을 쌓으며 이 학문을 수료한다면 미디어 분야, 광고를 포함한 마케팅 분야 그리고 시각, 영상편집능력을 갖춘 융합인재 양성을 기대할 수 있다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 이론과 실무를 겸비한 미디어광고마케팅 분야의 융합인재 양성
  - 방송용, 광고용 등 기획할 수 있는 광고영상 범위 확장
  - 미디어 트렌드에 맞는 영상 및 이미지를 만들 수 있는 틀을 능숙하게 다룰 수 있는 실력 함양
- 광고기획자, 미디어플래너, 프로모션기획자, 방송업계, 1인 미디어 분야 등 진출

◇ 학위명

미디어광고마케팅학사(Bachelor of Media, Advertising&Marketing)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
미디어광고마케팅전공	36	자기주도진로설계프로젝트 참여, 캡스톤디자인교과목 이수 중 택 1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	주관학과 교과구분	학점	시간	
							이론	실습
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	전공선택	3	3	0
미디어학부	1학년	1학기	21009917	미디어글쓰기	전공선택	3	2	1
미디어학부	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	전공선택	3	2	1
미디어학부	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	전공선택	3	1	2
미디어학부	2-3학년	1학기	21101999	전략커뮤니케이션	전공선택	3	2	1
미디어학부	2-3학년	2학기	21002516	미디어경영과마케팅	전공선택	3	3	0
법학부	3학년	2학기	21101419	미디어법	전공선택	3	3	0
법학부	3-4학년	1학기	21101714	저작권법	전공선택	3	3	0
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21003561	디지털이미지디자인 I	전공선택	2	0	3
시각·영상디자인과	1학년	2학기	21003565	디지털이미지디자인 II	전공선택	2	0	3
시각영상디자인과	2학년	1학기	21004039	모션그래픽스 I	전공선택	2	0	3
시각·영상디자인과	2학년	1학기	21003782	애니메이션디지털드로잉	전공선택	2	0	3

시각영상디자인과	2학년	2학기	21004040	모션그래픽스Ⅱ	전공선택	2	0	3
홍보광고학과	1학년	1학기	21001829	광고원론	전공필수	3	3	0
홍보광고학과	1학년	1학기	21003666	그래픽커뮤니케이션	전공선택	3	2	1
홍보광고학과	1학년	1학기	21101734	홍보광고커리어설계	전공선택	3	3	0
홍보광고학과	1학년	2학기	21000978	PR원론	전공필수	3	3	0
홍보광고학과	2학년	1학기	21102491	광고캠페인기획	전공선택	3	3	0
홍보광고학과	2-3학년	2학기	21101987	디지털마케팅	전공선택	3	3	0
홍보광고학과	4학년	1학기	21003155	프레젠테이션기법과실습	전공선택	3	2	1
홍보광고학과	4학년	2학기	21100712	산학연계브랜드전략실습	전공선택	3	0	3
홍보광고학과	2학년	1학기	21102494	브랜드커뮤니케이션전략	전공선택	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.02.13. 학생자율설계전공으로 개설 승인

2021.02.10. 2021학년도 교육과정 개편 승인

- 제외교과(0): 없음

- 추가교과(3): 시각·영상디자인과/21003782/애니메이션디지털드로잉,  
홍보광고학과/21102494/브랜드커뮤니케이션전략,  
미디어학부/21009917/미디어글쓰기

## 영상문화커뮤니케이션전공

### ◇ 전공개요

영상문화커뮤니케이션전공은 급증하고 있는 영상산업에서 체계적인 기획과 감각적인 영상 디자인 교육을 통해 영상전문가를 육성합니다. 이를 위하여 다양한 경험과 풍부한 인문학적 소양을 바탕으로 전문적인 영상 콘텐츠 제작 및 기획력을 가진 인력을 양성하고자 합니다. 커뮤니케이션 시대의 다양한 정보를 보다 정확하고 합리적인 방법으로 전달하기 위해 창의적이고 창조적인 사고 행위를 배웁니다. 영상산업 분야의 특성을 이해하고 홍보광고, 미디어 및 영상 관련 학문을 접목시킴으로써 커뮤니케이션을 통해 적합한 정보를 전달할 있도록 하는 실무적 학문입니다. 따라서 영상 및 광고 분야의 커뮤니케이션 전략을 수립하기 위한 이론과 실무를 병행한 교육과정을 운영합니다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 영상문화커뮤니케이션전공은 영상의 세계적인 추세에 맞춰 4차 산업혁명의 추진에 기여하는 광고홍보, 영상미디어, 문화 콘텐츠의 커뮤니케이션 전문 인력 양성을 목표로 합니다.
- 다양한 커뮤니케이션 현상과 구조, 그리고 미디어와 홍보 광고 기반의 문화에 대한 이해력과 분석력을 키울 수 있도록 합니다.
- 급증하고 있는 영상산업 현실에서 영상분야를 이끌어 나갈 영상 기획 및 제작 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

### ◇ 학위명

영상문화커뮤니케이션학사(Bachelor of Motiongraphic Culture&Communication)

### ◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
영상문화커뮤니케이션전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계프로젝트 참여 중 택 1

### ◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	주관학과 교과구분	학점	시간	
							이론	실습
IT공학전공	.	1학기	21100706	프리미어와플래시기초	교선택	3	0	3
IT공학전공	.	2학기	21100707	소셜미디어의이해와활용	교선택	3	0	3
IT공학전공	1학년	1학기	21102523	IT기술의이해	전공선택	3	3	0
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	전공선택	3	3	0
미디어학부	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	전공선택	3	2	1
미디어학부	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	전공선택	3	1	2
미디어학부	2-3학년	2학기	21009921	방송영상미디어이론	전공선택	3	3	0
미디어학부	2-3학년	2학기	21003414	다매체시대의스피치	전공선택	3	2	1
미디어학부	3-4학년	1학기	21101997	방송과화법	전공선택	3	2	1
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21003561	디지털이미지디자인 I	전공선택	2	0	3
시각·영상디자인과	1학년	2학기	21003565	디지털이미지디자인 II	전공선택	2	0	3
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21002747	시각·영상기초디자인I	전공필수	3	0	3

시각·영상디자인과	2학년	1학기	21004039	모션그래픽스 I	전공선택	2	0	3
앙트러프리너십전공	2학년	2학기	21004059	글로벌지식재산전략	전공필수	3	3	0
작곡과	2학년	1학기	21003044	컴퓨터음악 I	전공필수	2	0	2
홍보광고학과	1학년	1학기	21101733	홍보광고학입문	전공필수	3	3	0
홍보광고학과	1학년	2학기	21000978	PR원론	전공필수	3	3	0
홍보광고학과	2학년	1학기	21102491	광고캠페인기획	전공선택	3	3	0
홍보광고학과	2학년	2학기	21001978	광고와소비자행동	전공필수	3	3	0
홍보광고학과	3학년	1학기	21003418	PR라이팅	전공선택	3	2	1
홍보광고학과	3-4학년	2학기	21101985	디지털크리에이티브	전공선택	3	2	2
홍보광고학과	3학년	1학기	21003667	영상광고기획실습	전공선택	3	2	1

◇ 개설 및 개편이력

- 2020.02.13. 학생자율설계전공으로 개설 승인  
2021.02.10. 2021학년도 교육과정 개편 승인
- 제외교과(6): 시각·영상디자인과/21002748/시각·영상기초디자인III  
시각·영상디자인과/21101339/디자인과문화  
시각·영상디자인과/21003786/유튜브영상디자인III  
홍보광고학과/21102494/브랜드커뮤니케이션전략  
작곡과/21003045/컴퓨터음악 II  
IT공학전공/21002100/영상처리및응용
  - 추가교과(8): IT공학전공/21100706/프리미어와플래시기초  
IT공학전공/21100707/소셜미디어의이해와활용  
IT공학전공/21102523/IT기술의이해  
미디어학부/21003414/다매체시대의스피치  
시각·영상디자인과/21004039/모션그래픽스 I  
앙트러프리너십전공/21004059/글로벌지식재산전략  
홍보광고학과/21000978/PR원론  
홍보광고학과/21001978/광고와소비자행동

## K-POP산업경영전공

◇ 전공개요

전 세계적인 K-Pop의 영향력 확대로 한국에 대한 긍정 인식과 경제적 파급효과는 날이 커져가고 있고, ‘한국’하면 떠오르는 연상 이미지로 ‘K-Pop’이 최근 3년간 1위를 차지하고 있다. 그러나 이러한 세계적 위상, 산업적 독창성에 비해 K-Pop산업에 대한 학계의 연구와 관심은 매우 저조한 상태이며, 관련 국내 학부과정은 손에 꼽을 정도이다. K-Pop산업은 인류의 미래를 주도할 5대 전략분야 중 하나로 지목되는 Culture Technology 하의 융합문화콘텐츠산업으로 성장 및 지속가능성이 무궁무진하다. 따라서 본 K-Pop산업경영전공은 독특한 산업 형태를 가지고 있는 K-Pop 분야만의 관리자적 역량을 가진 전문적 인재개발을 위해 개설되었다. 예술, 마케팅, 경영 분야를 중심으로 학습하며 K-Pop 관련 프로젝트를 전사적으로 관리하는 능력을 기를 수 있고, 문화콘텐츠에 대한 이해를 바탕으로 다양한 융복합산업의 중심에서 사업을 기획하고 조정하며 이끄는 인재를 양성할 수 있다.

◇ 교육목표와 기대효과

- K-Pop산업을 전사적으로 기획·조정·관리할 수 있는 역량 함양
- 세계 유일무이한 K-Pop산업을 이론 및 실무적으로 충실히 이해하고 훌륭히 관리할 수 있는 리더십 개발. 콘텐츠 제작 실습을 기반으로 기획, 전략적 유통 및 마케팅, 자원관리까지 아우르는 산업에 대한 넓고 깊은 이해를 통해 전사적 관리 능력 함양을 목표로 함.
- 부가적으로 콘텐츠 개발, 분야별 인재 발굴, 마케팅전략 수립, 관련 창업 등으로의 지식 활용 가능
- K-Pop 사업가, 엔터테인먼트 프로젝트 매니저, 콘텐츠 사업 기획 및 창업, 연예인 에이전시 등 다양한 유관 분야 진출

◇ 학위명

문화산업학사 (Bachelor of Culture Business)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
K-POP산업경영전공	36	졸업논문, 인턴연구발표, TOEIC 925 이상, TOEFL 570이상(CBT230, iBT88), TEPS 710이상(개정TEPS 392), IELTS 7.0 이상, 전산회계 1급 취득 중 택1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계(학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
경영학부	2학년	1학기	21001073	관리회계	3	3	0
	2학년	모든학기	21001052	재무관리	3	3	0
	2학년	모든학기	21001079	생산및운영관리	3	3	0
	3학년	1학기	21001792	인적자원관리론	3	3	0
	3학년	모든학기	21003754	브랜드마케팅	3	3	0
무용과	2학년	1학기	21102841	무용공연기획	2	2	0
문화관광학전공	3학년	1학기	21003355	문화예술경영	3	3	0
문화예술기획전공	4학년	1학기	21101546	문화기획	3	3	0
미디어학부	2-3학년	1학기	21101998	엔터테인먼트비즈니스	3	3	0
	3-4학년	1학기	21009918	글로벌미디어기업사례분석	3	2	1



개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
법학부	3-4학년	2학기	21003715	엔터테인먼트법과분쟁사례	3	3	0
시각·영상디자인과	1학년	1학기	21101331	디자인씽킹&시각화	2	0	3
양트리프러너십전공	2학년	1학기	21050205	스타트업캐피탈플래닝	3	3	0
의류학과	1학년	1학기	21102024	기초패션디자인	3	2	1
	1-2학년	2학기	21003504	한국복식과한스타일패션	3	2	1
작곡과	2학년	1학기	21003044	컴퓨터음악 I	2	0	2
홍보광고학과	2학년	1학기	21102494	브랜드커뮤니케이션전략	3	3	0
	3-4학년	1학기	21103826	브랜드드콘텐츠기획	3	2	2
	4학년	2학기	21000982	위기관리커뮤니케이션	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.07.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 영상예술경영전공

◇ 전공개요

영상예술경영전공은 다가온 영상예술시대 속에서 영화를 기반으로 영상예술과 예술경영에 대한 집중적이고 균형 있는 이론 및 실무 교육을 통해 보다 전문적인 영상예술경영가를 양성하는 곳입니다. 이를 위해 영상영화, 문화예술, 마케팅과 조직 경영의 이론적인 특성을 이해하고, 직접 영상예술콘텐츠도 제작하며 결과적으로는 예술경영에까지 적용시켜 마케팅 및 배급의 경험을 거칩니다. 따라서 창의적이고 주체적인 콘텐츠 제작 능력과 더불어 유연한 커뮤니케이션 능력과 통찰력 있는 경영적 시각을 지니게 될 수 있습니다. 범세계적인 영상콘텐츠의 수요, 그리고 발전하고 있는 한국영화산업 등을 통하여 지속가능한 영상예술경영전문가의 필요를 확신할 수 있습니다.

◇ 교육목표와 기대효과

- 영상을 요구하는 시대의 흐름에 맞춰 영화, 영상예술, 문화예술, 예술경영, 영상산업 분야의 전문 인력 양성을 목표로 함.
- 커뮤니케이션의 구조와 실무, 그리고 영상예술과 예술산업에 대한 분석력과 통찰력을 기를 수 있도록 함.
- 기존의 신문방송학, 미디어학, 커뮤니케이션학보다 더욱 세세하고 집중적인 교육과정을 이수할 수 있음.
- 세계의 영상예술을 수입 및 배급하고, 한국의 영상예술을 수출 및 배급하는 과정의 중심에 설 수 있음.

◇ 학위명

영상예술경영학사 (Bachelor of Image and Media Arts Management)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
영상예술경영전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 공모전 수상(영상예술경영 관련) 중 택1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계(학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
경영학부	2학년	모든학기	21001052	재무관리	3	3	0
	2학년	모든학기	21001056	마케팅원론	3	3	0
	2학년	모든학기	21001076	조직행동론	3	3	0
	3학년	1학기	21001077	경영전략론	3	3	0
	3학년	모든학기	21001063	국제경영학	3	3	0
	3학년	모든학기	21003754	브랜드마케팅	3	3	0
독일언어·문화학과	1-2학년	2학기	21002834	독일영화읽기	3	3	0
문화관광학전공	1학년	2학기	21003357	문화예술읽기	3	3	0
	3학년	1학기	21003355	문화예술경영	3	3	0
미디어학부	1학년	1학기	21002518	방송영상미디어의이해	3	3	0
	1-2학년	1학기	21102855	방송영상편집기초	3	1	2
	1학년	2학기	21002423	방송영상만들기	3	2	1
	2-3학년	1학기	21002517	영화커뮤니케이션	3	3	0
	2-3학년	2학기	21003415	드라마영화스토리텔링	3	3	0
	2-3학년	2학기	21101993	다큐멘터리만들기	3	2	1

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
	3-4학년	2학기	21102380	콘텐츠기획과마케팅	3	3	0
프랑스언어·문화학과	3학년	2학기	21000119	프랑스문학과영화	3	3	0
한국어문학부	3-4학년	2학기	21050297	문화콘텐츠창작연습	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.07.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 인 권 학 전 공

### ◇ 전공개요

민주주의와 인권이 성숙한 사회에서도 타인에 대한 혐오, 차별, 폭력이 큰 사회 문제로 대두되고 있다. 실제로 사회적 소수자들은 정치, 경제, 사회, 문화의 영역에서 차별을 받고 있는 것이 현실이며, 차별을 금지하고 평등을 증진하는 것이 새로운 인권 과제로 대두되고 있다. 한편, 이러한 차별에 저항하는 사회운동이 꾸준히 성장하고 있고, 국가적, 제도적, 법적 차원에서 조금씩 성과가 나타나고 있다.

인권학전공은 법학, 정치학, 사회학 등 다양한 학문의 관점에서 현대 사회의 인권 문제를 분석하며, 특히 소수자에 대한 혐오, 차별, 폭력의 문제를 심도있게 검토한다. 그리고 이에 대항하는 사회운동의 의미를 재조명하여 대안적 실천의 가능성을 모색한다. 사회과학적 관점에서 문제의 근원을 탐구하고, 법적 관점에서 규범적, 제도적 대안을 논의해보는 학제적 연구에 기반을 둔다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 사회과학적 방법론을 통해 인권현실을 분석하는 방법을 학습하며, 특히 차별과 혐오의 원인과 실태를 이해함으로써 현대사회의 인권 문제에 대한 깊이 있는 이해를 도모한다.
- 인권 문제에 대한 국가적, 법적, 제도적 측면에서 실천가능한 대안을 모색하고, 인권/사회운동의 현실과 가능성을 모색한다.
- 법학, 정치학, 사회학 분야에서의 인권연구자, 정부, 국회, 지자체, NGO, 국제기구 등 다양한 분야에 진출할 수 있는 전문가를 양성한다.

### ◇ 학위명

인권학사 (Bachelor of Human Rights)

### ◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
인권학전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 인턴연구발표 중 택1

### ◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
미디어학부	2-3학년	1학기	21002515	4차산업혁명과초연결사회	3	3	0
	2-3학년	2학기	21001852	정치커뮤니케이션과캠페인	3	3	0
법학부	2학년	1학기	21000885	기본권론	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003669	법여성학	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003747	국제인권법	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003915	입법론	3	3	0
	3-4학년	2학기	21003914	법사회학	3	3	0
사회심리학과	1학년	1학기	21009973	사회학적상상력과현대사회론	3	3	0
	1학년	2학기	21010034	연구방법론	3	3	0
	3학년	2학기	21050359	한국사회구조와문화의이해	3	3	0
	4학년	1학기	21050354	마이너리티연구	3	3	0

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
순헌융합인문학전공	전학년	2학기(격년/짝)	21101542	사회변동과사회운동	3	3	0
영어영문학전공	3학년	2학기	21002784	탈식민주의와페미니즘	3	3	0
정치외교학과	2-3학년	1학기	21102382	여론과민주주의	3	3	0
	2-3학년	2학기	21100742	다문화사회의정치	3	3	0
	전학년	1학기	21001844	인권과정의	3	3	0
행정학과	2학년	1학기	21000919	정책학개론	3	3	0
	3학년	2학기	21000936	정책분석평가론	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.07.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 통일과시민운동학전공

◇ 전공개요

세 차례의 남북정상회담과 판문점 선언을 거치며 남북관계에 대한 중요성이 그 어느 때보다 대두되고 있지만, 현재 우리나라 고등교육과정에는 남북관계와 통일에 대해 전문적인 지식을 다루는 전공이 거의 존재하지 않는 것이 현실이다. 통일을 위해서는 지금보다 더 많은 논의와 대화, 협상이 필요하며 그 과정에서 남북관계의 문제에 대응하기 위한 전문 인력의 수요가 늘어날 것이다. 이에 대비하기 위하여 통일과시민운동학전공은 꼭 필요하다. 우리대학 통일과시민운동학전공은 개발협력, 정치학, 법학 등의 다양한 학문적 관점으로 통일과 남북관계를 바라볼 수 있는 전문 인력을 양성하여 통일을 전후한 전 시기적 국가 발전에 이바지한다.

◇ 교육목표와 기대효과

1. 통일과시민운동학전공 이수를 통해 배양하고자 하는 능력
  - 남북관계를 바라보는 균형잡힌 시각의 신장
  - 개발학에 대한 이해
  - 인권과 평화에 대한 이해
2. 통일과시민운동학전공 전공 이후 진출가능 분야
  - 연구원, 통일부, 기자, 법조인, NGO 등

◇ 학위명

통일과시민운동학사 (Bachelor of Unification and Civic Action)

◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
통일과시민운동학전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 인턴연구발표, 공모전 수상(통일, 평화와 관련 주제) 중 택1

◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
경영학부	1학년	모든학기	21001055	회계원리	3	3	0
	2학년	모든학기	21001052	재무관리	3	3	0
	3학년	1학기	21004003	사회적기업의이해	3	3	0
	4학년	2학기	21004004	사회적기업운영론	3	3	0
글로벌협력전공	2-3학년	1학기	21003254	다문화공생론	3	3	0
	2-3학년	1학기	21004066	문화간커뮤니케이션	3	3	0
	전학년	2학기	21101779	국제기구와국제개발	3	3	0
법학부	2학년	1학기	21000885	기본권론	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003747	국제인권법	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003903	미국의헌법과정치	3	3	0
	3-4학년	2학기	21003672	NGO와법	3	3	0

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
정치외교학과	2-3학년	1학기	21003365	비교정치론	3	3	0
	2-3학년	1학기	21003376	미국외교정책	3	3	0
	2-3학년	1학기	21101400	핵무기와국제정치	3	3	0
	2-3학년	2학기	21000855	21세기의빈곤·발전·민주주의	3	3	0
	3-4학년	1학기	21003382	중국의정치와외교	3	3	0
	전학년	1학기	21001844	인권과정의	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2020.07.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 과학저널리즘전공

### ◇ 전공개요

과학 저널리즘이란 과학과 관련된 주제들을 미디어 보도를 통해 국민들에게 전달하는 과정을 말한다. 과학 저널리즘이 현대 사회를 살아가는데 필요한 이유는 과학이 이미 우리 일상의 중심이 되었기 때문이다.

과학기술은 국민들의 이해와 지지가 없으면 발전하기 어렵고, 국민들이 세상을 이해하고 소통하는 일은 언론을 통해 이루어진다. 하지만, 과학은 전문화된 분야이기 때문에 일반 대중들이 이해하는 데 어려움이 존재할 수밖에 없다. 그렇기에 과학기술에 대한 전문성을 갖추고 있으면서 이를 일반 대중들이 쉽게 이해하고 친숙하게 접할 수 있도록 전파하는 능력이 과학전문 언론인에게 굉장히 중요하다.

또한, 과학은 오해 소지가 크며, 부정확한 정보에 휘둘릴 위험이 존재하는 영역이다. 이에 따라 단순히 연구기관의 발표를 그대로 전달하는 것이 아닌 철저한 검증을 통해 국민들에게 올바른 과학 정보를 제공할 수 있는 과학전문 언론인을 양성하는 것이 본 전공의 목표이다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 과학 이슈에 대한 해석을 따라잡고 해당 연구가 의미하는 바를 이해하기 위해 전문 정보원과 긴밀하게 협조할 수 있는 능력을 지닌 과학전문 언론인 양성을 목표로 한다.
- 과학 분야에 대한 기본적인 이해도를 바탕으로 최신 기술 동향을 파악함은 물론, 기술과 사회의 상관관계를 고찰함으로써 사회적 통찰력을 기른다.
- 언론인의 기본 자질인 기획력, 글쓰기 능력, 취재 능력을 함양한다.
- 진출 가능 분야: 과학전문기자, 과학잡지에디터, 과학기술 관련 연구기관 및 기업 언론홍보, 과학저술가, 과학커뮤니케이터, 테크니컬 라이터 등

### ◇ 학위명

과학저널리즘학사 (Bachelor of Science Journalism)

### ◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
과학저널리즘전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 공모전 수상(상세내역: 탐사보도, 팩트체크 등 저널리즘 관련) 중 택1

### ◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
융합학부	전학년	모든학기	21102035	과학기술과사회적논쟁	3	3	0
화공생명공학부	1학년	1학기	21102628	일반생명과학 I	3	3	0
화학과	1학년	1학기	21000462	일반화학 I	3	3	0
응용물리전공	1학년	1학기	21000426	일반물리학 I	3	3	0
글로벌환경학전공	-	2학기	21101031	기후변화와환경정책	3	3	0
IT공학전공	1학년	1학기	21102523	IT기술의이해	3	3	0
미디어학부	3-4학년	1학기	21000961	미디어법제와윤리	3	3	0



개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
	2-3학년	1학기	21001832	여론과미디어	3	3	0
	2-3학년	2학기	21001852	정치커뮤니케이션과캠페인	3	3	0
	3-4학년	2학기	21003123	글로벌이슈와시사영어	3	2	1
	2-3학년	1학기	21003407	취재보도기초	3	2	1
	3-4학년	2학기	21003412	저널리즘이슈분석	3	2	1
	2-3학년	2학기	21003414	다매체시대의스피치	3	2	1
	2-3학년	2학기	21050253	저널리즘이론	3	3	0
법학부	3-4학년	1학기	21002900	지식재산권법	3	3	0
앙트러프리너십전공	전학년	2학기	21103809	기술과사회	3	3	0
정치외교학과	2-3학년	2학기	21003743	글로벌환경정치	3	3	0
영어영문학전공	전학년	모든학기	21102544	SF인문학:과학·인간·그리고미래	3	3	0

◇ 개설 및 개편이력

2021.02.16 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 문학영상전공

### ◇ 전공개요

문학영상전공은 한국문학을 출발점으로 하여 독일, 미국, 일본, 영국, 중국, 프랑스 등의 세계문학에 대한 이해를 바탕으로 글로벌 시대를 살아가는 인류문화적 콘텐츠 특성을 고찰하기 위해 개설되었다.

인문학적 소양을 기반으로 정전(canon)을 뛰어 넘는 세계문학 텍스트를 읽고 분석하며 문화변용, 문화횡단에 대한 이론적 지식을 습득한다.

또, 원작과 각색된 영화를 바라볼 때 소설과 영화로 국한하지 않으며, 영화에서 게임, 게임에서 연극 등으로의 재창조 가능성을 포함하여 체계적으로 학습한다.

문학영상전공에서 습득한 전공능력을 통해 문학과 영화를 새로운 가치로 재창조할 수 있는 능력을 키워 스토리텔링과 트랜스미디어 감각을 동시에 갖춘 융합 인재를 배출하는 것이 본 전공의 목표이다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 제1, 2, 3세계 문학의 개념에서 벗어나 세계문학을 폭넓게 바라볼 수 있음
- 세계문학을 읽고 텍스트를 분석함과 동시에 영화 등의 콘텐츠로 기획, 제작
- 세계문학과 영화를 통해 문화변용, 문화횡단의 개념을 이해하고 가능성을 확인
- 세계문학과 영화를 통해 해당 국가의 역사, 문화적인 배경을 이해하고 범세계적 가치관을 설립
- 스토리텔링과 트랜스미디어가 합쳐진 창조적 융합 인재를 배출

### ◇ 학위명

문학영상학사 (Bachelor of Literature and Cinema)

### ◇ 졸업학점배정표

전공명	졸업학점	졸업논문제
문학영상전공	36	졸업논문, 자기주도진로설계 프로젝트 참여, 공모전 수상(상세내역: 스토리텔링, 영화제, 문화콘텐츠 관련) 중 택1

### ◇ 전공교육과정표

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
글로벌협력전공	2-3학년	1학기	21004066	문화간커뮤니케이션	3	3	0
독일언어·문화학과	2-3학년	1학기	21002829	문학과미디어	3	3	0
미디어학부	2-3학년	1학기	21002517	영화커뮤니케이션	3	3	0
	2-3학년	2학기	21003415	드라마영화스토리텔링	3	3	0
	3-4학년	1학기	21009920	미디어와문화읽기	3	3	0
	1학년	2학기	21050249	디지털미디어리터러시	3	2	1
	2-3학년	2학기	21102379	대중문화비평글쓰기	3	3	0
법학부	3-4학년	1학기	21101714	저작권법	3	3	0
순헌융합인문학전공	전학년	2학기	21101460	세계문학과융합인문학의이해	3	3	0

개설학부(과) · 전공	이수단계 (학년)	개설학기	과목번호	과목명(국문)	학점	시간	
						이론	실습
스토리텔링전공	3-4학년	2학기	21002361	스토리텔링세미나	3	3	0
	2-3학년	1학기	21102916	문화산업스토리텔링	3	3	0
영어영문학전공	3학년	1학기	21003240	영미SF·판타지문학	3	3	0
일본학과	4학년	1학기	21003321	영화로보는일본	3	3	0
중어중문학부	3-4학년	2학기	21002193	중국문학과영화	3	3	0
프랑스언어·문화학과	3학년	2학기	21000119	프랑스문학과영화	3	3	0
한국어문학부	1-2학년	1학기	21000020	현대소설강독	3	3	0
	3-4학년	2학기	21000022	비교문학론	3	3	0
	1-2학년	1학기	21050296	미디어와문학	3	3	0,

◇ 개설 및 개편이력

2021.02.16 학생자율설계전공으로 개설 승인

## 스마트그린·케어공학전공

### ◇ 전공개요

화석연료의 무분별한 사용으로 발생하는 환경오염과 자원고갈로 인해 대체에너지의 필요성이 증가하고 있다. 신재생 또는 그린에너지 기술은 태양에너지, 풍력, 지열, 바이오, 연료전지 등 무한한 천연 에너지를 활용하는 동시에 온실가스와 오염물질의 배출을 최소화할 수 있는 청정에너지 기술로서 전세계적으로 주목받고 있다. 또한, 현재 각종 휴대용 전자 기기와 자율주행자동차에서 핵심 구성 요소가 되는 센서는 보다 정밀하고 신뢰성 있는 정보를 실시간으로 제공하며 사물과 사람, 사람과 사람간의 공유를 가능하게 하여 응용분야가 크게 확장되고 있다. 따라서 스마트그린·케어공학전공에서는 첨단 소재, 에너지, 센서 등 4차산업의 주축이 되는 분야가 유기적으로 통합된 새로운 교과 과정을 다루며, 기초 이론 및 실무를 포함하는 전문 교과를 집중적으로 다룬다. 이를 토대로 본 전공은 첨단 기술을 개발하고 응용할 수 있는 전문가와 미래사회에서 요구하는 융합적 사고력을 지닌 창의 인재를 배출하는 것을 최종 목표로 한다.

### ◇ 교육목표와 기대효과

- 본 전공은 각종 헬스케어 정보를 수집하는 스마트 센서 기술과 건강정보를 판단하는 스마트 진단 시스템의 기초가 되는 전문 교과를 포함하고 있음.
- 스마트 모빌리티의 주 동력원인 이차전지, 수소전지, 태양전지 등 그린에너지를 이용한 전기에너지로의 변환 메커니즘과 관련 핵심 소재의 기초 이론을 다룸.
- 환경 오염을 저감할 수 있는 촉매, 생분해성 플라스틱 등 친환경 소재의 합성 이론과 실습을 포함하고 있음.
- 본 전공의 이수를 통해 관련 분야의 전문성, 창의성, 융합적 사고능력, 협업 능력 등을 함양 할 수 있으며 그린에너지, 환경 오염 절감 기술, 첨단 신소재 등 차세대 성장동력의 핵심 산업 성장에 큰 기여를 할 수 있음. 졸업 후 소재, 에너지, 전자, 환경 전반에 걸친 다양한 산업으로 진출 가능함.

### ◇ 학위명

스마트그린·케어공학사(Bachelor of Smart Green&Care Engineering)

### ◇ 졸업학점배정표

조합 트랙명	입문기초영역	전문영역	트랙이수기준학점	전공졸업학점
[융합트랙C] 스마트센서/진단 트랙	2과목 이상	4과목 이상	18학점 이상	36학점 이상
[융합트랙D] 그린에너지/소재 트랙	2과목 이상	4과목 이상	18학점 이상	

※ 각 트랙이수기준 및 학생자율설계전공 졸업기준학점을 모두 충족하여야 함

### ◇ 졸업논문제

아래 중 택 1

- 졸업논문
- 캡스톤디자인 교과목 이수(기계시스템학부 주관 21102993융합캡스톤디자인 외 공생명공학부,기계시스템학부,전자공학 전공에서 운영하는 스마트그린케어관련 캡스톤 교과면 인정)
- 자격증(화공기사, 기계기사, 전기기사 등)

◇ 전공교육과정표

①입문·기초영역

구분	주관학과	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점
기초입문	기초교양대학	21104205	논리적사고와소프트웨어	교양필수	2
	영어영문학부	21102544	SF인문학:과학·인간·그리고미래	교선택심	3
	융합학부	21102801	4차산업혁명과공학의이해	교선택심	2
	융합학부	21103165	4차산업혁명과기술창업	교선택심	2
기초실습	IT공학전공	21002101	웹프로그래밍기초	전공필수	3
	전자공학전공	21102955	전자공학도를위한프로그래밍기초	전공필수	3
기초실습 AD	IT공학전공	21102524	프로그래밍입문	전공필수	3
	기계시스템학부	21102983	CAD및3D프린팅	전공필수	3
	기계시스템학부	21102980	기계공학프로그래밍기초및실습	전공필수	3
	전자공학전공	21103533	기초회로실험	전공필수	2
기초이론	IT공학전공	21102523	IT기술의 이해	전공선택	3
	기계시스템학부	21102990	빅데이터수치해석입문및실습	전공필수	3
	전자공학전공	21102962	논리회로	전공필수	3
	전자공학전공	21104171	기계학습개론	전공선택	3
	화공생명공학부	21102626	공학기초물리 I	전공필수	3
	화공생명공학부	21102646	공학물리화학 II	전공필수	3
	화공생명공학부	21102627	공학기초화학 I	전공필수	3
	화공생명공학부	21102640	공학기초화학 II	전공필수	3
	화공생명공학부	21102628	일반생명과학 I	전공필수	3
	화공생명공학부	21102641	일반생명과학 II	전공선택	3

② 전문영역

트랙	주관학과	과목번호	교과목명	주관학과 교과구분	학점
트랙C	기계시스템학부	21102997	바이오메카닉스	전공선택	3
	기계시스템학부	21103783	헬스케어시스템개론	전공선택	3
	기계시스템학부	21103790	헬스케어시스템설계	전공선택	3
	전자공학전공	21104553	광전자공학	전공선택	3
	전자공학전공	21102976	생체전자공학	전공선택	3
	전자공학전공	21102974	센서시스템공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21102659	유전체공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21103319	화공생명공학부진로탐색	전공선택	3
트랙D	기계시스템학부	21103784	자동차와에너지	전공선택	3
	기계시스템학부	21103018	에너지시스템디자인및실습	전공선택	3
	화공생명공학부	21102668	기기분석화학및실험	전공선택	3
	화공생명공학부	21102899	나노화학공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21102631	이차전지공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21102635	전자재료공학	전공선택	3

	화공생명공학부	21102632	촉매공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21103318	친환경플라스틱응용제품디자인및개발(캡스톤디자인)	전공선택	3
	화공생명공학부	21102658	세포생명공학	전공선택	3
	화공생명공학부	21102669	생물화학공학	전공선택	3
융합	기계시스템학부	21102993	융합캡스톤디자인	전공선택	3

◇ 개설 및 개편이력

2021.02.16. 학생자율설계전공으로 개설 승인